

*С.С. Чаплина, 4 курс*

*Научный руководитель – С.А. Демьянов, старший преподаватель*

*Полесский государственный университет*

Гостиничный бизнес – быстроразвивающаяся отрасль мировой экономики, на которую приходится около 6% мирового валового валового продукта, а также более 5% мировых налоговых поступлений [1, с. 3].

Актуальность исследования обусловлена большой значимостью гостиничной инфраструктуры как одной из важных составляющих туристического комплекса, которая позволяет создать положительный образ региона, а также благоприятные условия для размещения туристов, тем самым привлекая новые туристские потоки.

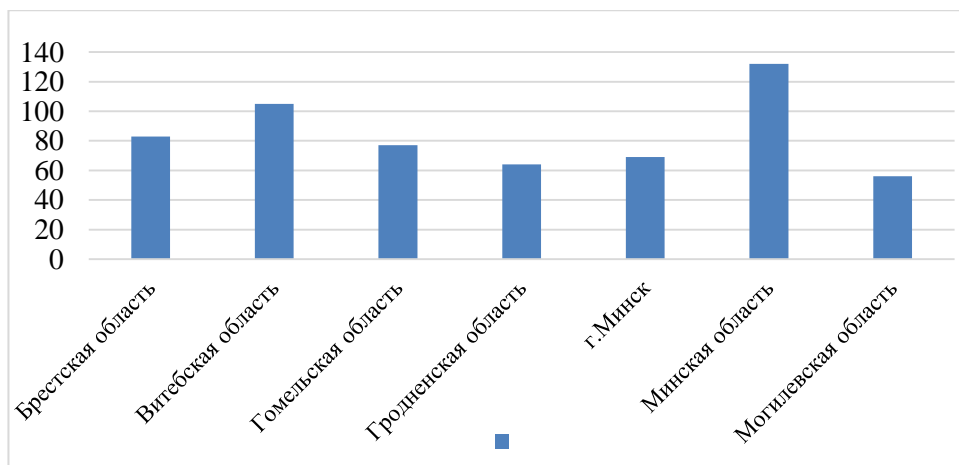
Цель данного исследования – проведение анализа гостиничной инфраструктуры Могилевской области. Данная цель обусловила выполнение следующих задач: изучить гостиничную инфраструктуру Могилевской области; проанализировать объекты размещения Могилевской области; выявить проблемы, связанные с организацией гостиничной инфраструктуры Могилевской области.

Объектом исследования является гостиничная инфраструктура Могилевской области. Предмет исследования – совокупность гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения Могилевской области.

В соответствии с национальным стандартом СТБ 1353-2005 «Средства размещения. Общие требования» [2]: средством размещения признается помещение, используемое юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения и удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к временному проживанию потребителей услуг средств размещения. Стандарт устанавливает виды средств размещения, а также общие требования к средствам размещения и к услугам, предоставляемым в средствах размещения. В разделе 4 указывается классификация средств размещения. Согласно данному разделу все средства размещения в Республике Беларусь подразделяются на коллективные и индивидуальные.

Могилевская область по общей численности гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения занимает последнее место среди регионов Беларуси, а ее доля составляет 9,6% от общего числа организаций [3].

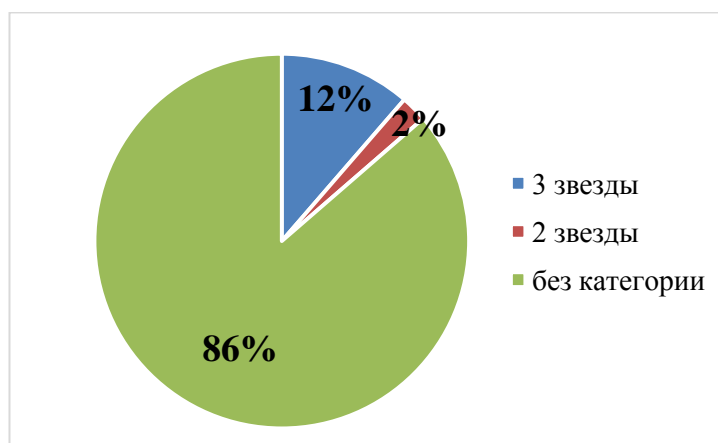
Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения по областям и г.Минску в 2017 г. представлено на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения по областям и г. Минску в 2017 г.**

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [3]

В Могилевской области по состоянию на 2017 г. насчитывалось 56 гостиничных предприятий (в том числе 44 гостиницы, гостиничных комплекса и туристско-гостиничных комплекса, а также 12 иных средств размещения). Пять гостиниц области имеют категорию 3 звезды, одна гостиница имеет категорию 2 звезды, не имеет категории 38 гостиниц. Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения Могилевской области в 2017 году в процентном соотношении за 2017 г. представлено на рисунке 2.



**Рисунок 2– Распределение по категориям гостиниц и аналогичных средств размещения по Могилевской области в 2017 г.**

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [3]

Рассматривая распределение гостиниц и аналогичных средств размещения по формам собственности за 2017 г. по Могилевской области, наибольшее число гостиничных предприятий находилось в государственной собственности (53,6%), а 46,4% приходилось на частную форму собственности. Однако, стоит отметить, что разрыв в процентном соотношении небольшой.

Число гостиниц и аналогичных средств размещения в Могилевской области в 2011 г. составляло 52 единицы, в 2017 г. – 56 единиц, что на 7,7% больше, чем в 2011 г. Соответственно можно говорить о развитии гостиничной индустрии области. Число номеров по состоянию на 2011 г. составляло 1884 единицы, в 2017 г. – 2102 единицы. Таким образом, прирост номерного фонда составил 11,6%.

Численность размещенных лиц за 2011 г. по Могилевской области составляла 185,7 тыс. чел., в 2017 г. – 142,0 тыс. чел. Таким образом, общая численность размещенных лиц за 6 лет снизилась на 23,5%. Данный факт говорит о снижении эффективности работы гостиниц и аналогичных средств размещения, что негативно сказывается на загрузке и финансовом состоянии гостиниц.

Выручка, поступившая от размещения, в 2011 г. составила 35,1 млн. руб., а в 2017 г. – 8,3 млн. руб. Таким образом, выручка за указанный период снизилась на 26,8 млн. руб. Это обусловлено

снижением коэффициента загрузки, который в 2011 г. составил 44%, в 2017 г. – всего 22%. Таким образом, коэффициент загрузки за 2011-2017 гг. снизился в два раза, что отражает негативные тенденции развития въездного и внутреннего туризма в Могилевской области.

Таким образом, исследование гостиничной инфраструктуры региона позволило прийти к следующему выводу: по уровню развития инфраструктуры индустрии гостеприимства Могилевская область значительно отстает от других регионов Республики Беларусь как по числу гостиниц и аналогичных средств размещения, так и по числу обслуженных лиц в гостиницах. Ситуация ухудшается также значительным падением ключевых индикаторов развития гостиничной сферы.

Следует отметить и общую проблему, присущую подавляющему большинству гостиниц и аналогичных средств размещения Могилевской области – отсутствие подтвержденной классификации, что негативно сказывается на имидже и уровне доверия со стороны потенциальных клиентов. Наличие сертификата соответствия и подтвержденная категоризация являются гарантом качества предоставляемых услуг в глазах потребителей. Однако большинство гостиниц и аналогичных средств размещения Могилевской области недостаточно заинтересованы в подтверждении категоризации, поскольку они не обладают хорошо оснащенной материально-технической базой и достаточным уровнем качества обслуживания гостей, чтобы претендовать на присвоение той или иной категории. Кроме того процесс сертификации услуг гостиницы и присвоение гостинице определенной категории, предполагает высокие финансовые затраты.

Недостаточная степень развитости гостиничной инфраструктуры региона не способствует повышению туристической привлекательности Могилевской области, которая в свою очередь обладает значительным природным и культурно-историческим потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма, располагает уникальными памятниками садово-паркового искусства, а также имеет развитую сеть автомобильных и железнодорожных дорог. Вследствие чего, недостаточное развитие гостиничной инфраструктуры Могилевской области негативно сказывается на развитии регионального туризма.

Недостаточное количество гостиниц туристского класса является важнейшим фактором, сдерживающим развитие туризма (особенно въездного), в Могилевской области. По результатам проведенного исследования, отмечаются невысокие показатели, характеризующие положительную динамику развития гостиничной инфраструктуры данной области.

Вследствие вышесказанного, можно сделать вывод о том, что, несмотря на общее увеличение числа гостиниц и аналогичных средств размещения и рост объема номерного фонда, наблюдается отрицательная динамика ключевых показателей эффективности деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения Могилевской области, о чем свидетельствует значительное сокращение численности размещенных лиц и снижение выручки, а также снижение коэффициента загрузки в два раза.

#### **Список использованных источников**

1. Кошевой О.С. Основы статистики: Учебное пособие / О. С. Кошевой – Пенза: Пенз. гос. ун-т, 2005. – 168 с.
2. СТБ 1353-2005. Государственный стандарт Республики Беларусь. «Средства размещения. Общие требования». Утвержден и введен в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 26 июня 2005 г. № 28.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 72 стр.